

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri dan Perguruan Tinggi di Bandung	2
Gambar 1.2 Pemanfaatan ICT	4
Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Jumlah Koneksi Perangkat M2M di Dunia	6
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Pulau Jawa	7
Gambar 1.5 Perangkat Mengakses Internet	8
Gambar 2.1 Enam Dimensi <i>Smart City</i>	18
Gambar 2.2 Integrasi <i>M2M</i>	21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	35
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	44
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.5 Diagram Pareto Atribut <i>Smart City</i>	50
Gambar 4.6 Nilai Utilitas <i>Smart Living</i>	51
Gambar 4.7 Nilai Utilitas <i>Smart Environment</i>	53
Gambar 4.8 Nilai Utilitas <i>Smart People</i>	55
Gambar 4.9 Nilai Utilitas <i>Smart Mobility</i>	57
Gambar 4.10 Nilai Utilitas <i>Smart Economy</i>	58
Gambar 4.11 Nilai Utilitas <i>Smart Governance</i>	60