

DAFTAR PUSTAKA

- Alvia, Liza dan Delia Tika Silaban. *Pengujian Fenomena Efek Senin (Monday Effect) dan Weekfour Effect di Bursa Effect Indonesia*. Universitas Lampung: tidak diterbitkan.
- Ambarwati, Sri Dwi Ari. (2009). *Pengujian Week-Four, Monday, Friday dan Earnings Management Effect Terhadap Return Saham*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 13, No. 1, Januari 2009, hal. 1-14.
- Apolinario, Rosa Maria Caceres, Octavio Maroto Santana, Lourdes Jordan Sales, dan Alejandro Rodriguez Caro. (2006). *Day of the Week Effect on European Stock Markets*. International Research Journal of Finance and Economics-Issue 2 (2006).
- Azlina, Nur. (2009). *Pengaruh The Monday Effect Terhadap Return Saham JII di Bursa Efek Indonesia*. Pekbis Jurnal, Vol. 1, No.1, Maret 2009: 26-35.
- Brooks, Raymond M. dan Hongshik Kim. (1997). *The Individual Investor and the Weekend Effect: A Reexamination with Intraday Data*. The Quarterly Review of Economics and Finance, Vol. 37, No. 3, Fall 1997, pages 725-737.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2011). *Pasar Modal di Indonesia (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozalli, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang Ary dan Elok Sri Utami. (2002). *Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4, No. 1, Mei 2002: 54-68.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2010). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Revisi 2009 : No 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Iramani, Rr. dan Ansyori Mahdi. (2006). *Studi Tentang Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham pada BEJ*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8, No. 2, Nopember 2006: 63-70.

- Luhgiatno. (2011). *Analisis Weekend Effect Terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol.2, No. 2, Nopember 2011: 1-11.
- Martalena dan Maya Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal (Edisi 1)*. Yogyakarta: ANDI.
- Rita, Maria Rio. (2009). *Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham. Pengujian Day of the Week Effect, Week-Four Effect, dan Rogalski Effect di BEI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. XV, No. 2, September 2009: 121-134.
- Rusdin. (2008). *Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 1 (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simatupang, Mangasa. (2010). *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Reksa Dana (Edisi 1)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyana. (2008). *Day of the Week dan Monday Effect: Fenomena yang Terbuktikan tidak Konsisten di Pasar Modal Indonesia*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 1, No. 1, April 2008: 1-30.
- Supriyono, Edi dan Wibi Wibowo. (2008). *Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham: Pengujian Week Four Effect di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. XVI, No.1, Januari 2008: 54-62.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi (Edisi 1)*. Yogyakarta: Kanisius.

www.bisnis.news.viva.co.id

www.economy.okezone.com

www.finance.detik.com

www.finance.yahoo.com

www.idx.co.id

www.topsaham.com