

ABSTRAK

Good Corporate Governance (GCG) adalah suatu aturan atau pedoman dasar yang digunakan dalam proses pengelolaan perusahaan yang baik untuk menciptakan *culture* atau citra perusahaan yang baik dan *going concern*, yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Terdapat 5 prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, *responsibility*, independensi, dan *fairness*. Sedangkan nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang berkaitan dengan harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan di Indonesia yang masuk ke dalam *Indonesia Most Trusted Companies - Based on Survey to Investors and Analysts* tahun 2011.

Penelitian ini dikategorikan sebagai jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan data kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antar variabel independen, yaitu transparansi, akuntabilitas, *responsibility*, independensi, dan *fairness* adalah signifikan. Pengaruh masing-masing prinsip GCG terhadap nilai perusahaan secara parsial adalah tidak signifikan. Sedangkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa koefisien determinasi *R square* = 34%, artinya variabel transparansi, akuntabilitas, *responsibility*, independensi, dan *fairness* mampu menjelaskan mengenai perubahan nilai perusahaan sebesar 34% dan sisanya 66% dijelaskan oleh variabel lain. Sementara itu, hasil analisis regresi linier yang diukur dengan menggunakan indeks total menunjukkan bahwa variabel prinsip-prinsip *good corporate governance* mampu menjelaskan mengenai perubahan nilai perusahaan sebesar *R square* = 0,1% dan sisanya 99,9% dijelaskan oleh variabel lain. Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa prinsip-prinsip *good corporate governance* yang terdiri dari transparansi, akuntabilitas, *responsibility*, independensi, dan *fairness* bukan merupakan faktor utama yang dilihat oleh investor pada saat akan menanamkan dananya di perusahaan.

Keywords : *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan.