

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi,Misi dan Tujuan Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Perusahaan	3
1.1.5 Tata Nilai Perusahaan	4
1.1.6 Bidang Usaha, Produk dan Jasa Perusahaan	5
1.1.7 Wilayah Operasi PT Pindad (Persero)	6
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13

1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN..	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Perilaku Organisasi	15
2.1.2 Kepemimpinan	15
2.1.3 Motivasi	21
2.1.4 Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Motivasi Kerja Karyawan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian.....	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
2.5.1 Variabel dan Sub-Variabel Penelitian	53
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	53
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Variabel Operasional.....	54
3.2.1 Variabel <i>Independent</i> (X).....	55
3.2.2 Variabel <i>Dependent Independent</i> (Y)	55
3.3 Skala Pengukuran.....	58
3.4 Tahapan Penelitian	59
3.5 Populasi dan Sample	60
3.5.1 Populasi	60

3.5.2 Sample.....	60
3.6 Pengumpulan Data	61
3.6.1 Data Primer	62
3.6.2 Data Sekunder	62
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.7.1 Uji Validitas	63
3.7.2 Uji Reliabilitas	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	68
3.8.1 Analisis Deskriptif	68
3.8.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	71
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	71
3.8.4 Analisis Regresi Berganda	73
3.8.5 Uji Hipotesis	74
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Pengumpulan Data	78
4.2 Karakteristik Responden	78
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	81
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Strata	82
4.3 Hasil Penelitian	83
4.3.1 Analisis Deskriptif	83
4.3.2 Method Succesive Interval (MSI)	99
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	100

4.3.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	105
4.3.5 Uji Hipotesis	106
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	120
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	128