

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri dkk. 1998. *Perangkat Analisis dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Bursa Efek Jakarta.
- Andry, Wydia. 2005. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi”. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.
- Bank Indonesia. 2011. “*Surat Edaran Bank Indonesia*.” Nomor 13/31/DPNP tanggal 22 Desember 2011.
- Brigham and Houston. 2010. *Fundamentals of Financial Management*, 12<sup>th</sup>. South-Western College Publishing.
- Bursa Efek Indonesia. 2010. “Mengenal obligasi”. *Over The Counter Fix Income Service*.
- Bursa Efek Indonesia. n.d. *Indonesian Bond Market Directory 2009-2011*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia.
- Chan dan Jagadeesh. 2004. “Market-Based Evaluation for Models to Predict Bond Ratings.” Center for Pacific Basin BEF Research, Vol 7, No 2, h 153-172.
- Damodaran, Aswath. (2002). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (University Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Darmadji dan Fakhruddin. 2011. *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi ke-3, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2009*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jama’an. 2008. “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ)”. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Kamstra, Mark, Peter Kennedy, and Teck-Kin Suan, 2001, Combining bond rating forecasts using logit, *The Financial Review* 37, 75–96.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Magreta dan Nurmayanti. 2009. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Ditinjau dari Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 2, No 3, h 143-154.
- Prihadi, Toto. (2010). *Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.
- Purwaningsih, Anna. 2008. ”Pemilihan Rasio Keuangan Terbaik untuk Memprediksi Peringkat Obligasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ.” *Kinerja*, Vol. 12, No.1, h. 85-99.
- Raharja dan Sari. 2008. “Kemampuan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Peringkat Obligasi (PT Kasnic Credit Rating).” *Jurnal Maksi*, Vol. 8, No. 2, h. 212-232.
- Sari. 2007. “Kemampuan Rasio Keuangan sabagai Alat untuk Memprediksi Peringkat Obligasi (PT Pefindo).” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 14, No 2, h. 177-182.
- Sejati. 2010. “Analisis Faktor Akuntansi dan Non Akuntansi dalam Memprediksi Peringkat Obligasi Perusahaan Manufaktur.” *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol 17, No 1, 70-78
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-12. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Kanisius.
- Wolk, Harry I.; Michael J. Tearney; dan James L. Dodd, 2001, *Accounting Theory A Conceptual and Institutional Approach*, 5/e, South Western College Publishing.

[www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com) diakses pada Juli 2012

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) diakses pada September 2012.

[www.gbgindonesia.com](http://www.gbgindonesia.com) diakses pada September 2012.  
[www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id) diakses pada Juli 2012  
[www.bisnis.vivanews.com](http://www.bisnis.vivanews.com) diakses pada Juli 2012  
[www.finance.detik.com](http://www.finance.detik.com) diakses pada Juli 2012  
[www.ipotnews.com](http://www.ipotnews.com) diakses pada Juli 2012  
[www.damodaran.com](http://www.damodaran.com) diakses pada September 2012.  
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) diakses pada September 2012  
[www.ibpa.co.id](http://www.ibpa.co.id) diakses pada September 2012

LAMPIRAN 1 HASIL UJI MODEL DISKRIMINAN

HAL 1

LAMPIRAN 1 HASIL UJI MODEL DISKRIMINAN

HAL 2