

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan (Studi pada Emiten Kompas 100 periode 2008-2011)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, Bus Achmad dan Nani Sutani untuk semua kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Drs.,Ak.,QIA.,CRMP selaku Kepala Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom.
3. Ibu Willy Sri Yulindari, SE,MM, Ak selaku dosen pembimbing di Institut Manajemen Telkom yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Majidah, SE., M., Si dan Ibu Dra Farida Titik Kristanti,M. Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Muslih, Se.,MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

7. Fauzan yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
8. Sahabat-sahabat penulis Raden Muhammad Herdian, Namira, Dewi Anisa Fitriani, Tiara Anindita, Tri Lestari yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman seperjuangan yang juga menyusun skripsi, terimakasih untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan.
10. Teman-teman Akuntansi 2009 terutama kelas Akuntansi F yang telah membantu dan mendukung Penulis.
11. Teman-teman SEARCH yang telah membantu dan mendukung Penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung Penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, April 2013  
Penulis,

Lupita Putri Wulandari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 Rangkuman Teori.....	13
A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
B. Kualitas Laba ( <i>Earnings Quality</i> ) .....	15
C. Nilai Perusahaan.....	18

D. Kepemilikan Institusional .....	21
E. Profitabilitas .....	23
F. <i>Dividen Payout Ratio</i> .....	24
G. Likuiditas .....	26
H. <i>Investment Opportunity Set</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu .....	29
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya ...	40
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.3.1 Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba.....	40
2.3.2 Profitabilitas terhadap Kualitas Laba .....	40
2.3.3 <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Kualitas Laba .....	41
2.3.4 Likuiditas terhadap Kualitas Laba.....	42
2.3.5 <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	42
2.3.6 Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.7 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.3.8 <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.3.9 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.3.10 <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.3.11 Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.4 Hipotesis Penelitian .....	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	47
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	47
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	47
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	49
3.2 Variabel Operasional.....	50

3.2.1 Variabel Terikat (Dependen).....	50
3.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	53
A. Kepemilikan Institusional .....	54
B. Profitabilitas .....	54
C. <i>Dividen Payout Ratio</i> .....	54
D. Likuiditas .....	55
E. <i>Investment Opportunity Set</i> .....	55
3.3 Tahapan Penelitian .....	58
3.4 Populasi dan Sampel .....	60
3.5 Pengumpulan Data .....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1 Analisis Regresi .....	65
3.6.2 Statistik Deskriptif .....	65
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
A. Uji Normalitas.....	65
B. Uji Multikolinieritas .....	66
C. Uji Autokorelasi .....	66
D. Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	68
A. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	68
B. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	69
C. Koefisien Determinasi.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, <i>Dividen Payout Ratio</i> , Likuiditas, dan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Secara Simultan Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan Pada Emiten yang Terdaftar di Kompas 100.....	70
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	70

4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
A. Uji Normalitas .....	75
B. Uji Multikolinieritas .....	76
C. Uji Autokorelasi .....	77
D. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.1.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
4.1.4 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	80
4.1.5 Statistik Deskriptif .....	82
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
A. Uji Normalitas .....	87
B. Uji Multikolinieritas .....	87
C. Uji Autokorelasi .....	89
D. Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.1.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
4.1.8 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	91
4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, <i>Dividen Payout Ratio</i> , Likuiditas, dan <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> Secara Parsial Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan Pada Emiten yang Terdaftar di Kompas 100.....	93
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba .	96
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba.....	96
4.2.3 Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Kualitas Laba .....	97
4.2.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba .....	98
4.2.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba	99
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.2.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.2.8 Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	103
4.2.9 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	104

4.2.10 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	104
4.3 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten yang Terdaftar di Kompas 100.....	105
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	105
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
A. Uji Normalitas .....	107
B. Uji Multikolinieritas .....	108
C. Uji Autokorelasi .....	109
D. Uji Heteroskedastisitas.....	110
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	111
4.3.4 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	112
4.3.5 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran .....	118
5.2.1 Aspek Teoritis.....	118
5.2.2 Aspek Praktis .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	56
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel .....	61
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan .....	62
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Model Regresi 1 ....	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Model Regresi 1 .....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi 1 .....	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 1 .....	78
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Model Regresi 1 .....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F (Model Regresi 1).....	81
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Model Regresi 2 ....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Model Regresi 2 .....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi 2 .....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 2 .....	90
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Model Regresi 2 .....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F (Model Regresi 2).....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t (Model Regresi 1).....	94
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t (Model Regresi 2).....	100
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Model Regresi 3 ..	105
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Model Regresi 3 .....	108
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi 3 .....	109
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 3 .....	110
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Model Regresi 3 .....	112
Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik t (Model Regresi 3).....	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 3.1 Garis Besar Proses Penelitian.....	60
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot (Model Regresi 1) .....	79
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot (Model Regresi 2) .....	91
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot (Model Regresi 3) .....	111

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1</b> Pengolahan Data Sampel Penelitian.....	127
--	-----