

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011, karena semakin tingginya minat investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan, rasio profitabilitas menjadi faktor yang dapat menentukan investor dalam mengambil keputusan investasi secara tepat. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen dari Rasio Profitabilitas Perbankan yang terdiri dari *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Interest Margin* (NIM), dan Biaya Operasi Pendapatan Operasi (BOPO) serta variabel dependen yaitu harga saham untuk mengukur pengaruh dari masing-masing variabel

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif yang bersifat kausal, yaitu metode dengan memberikan fakta-fakta dan korelasi antara variabel yang diteliti dan bersifat sebab akibat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder yang diperoleh dari sumber atau literatur-literatur lain yang berkaitan dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011 dengan jumlah populasi sebanyak 25 perusahaan dan sampel yang dapat diambil sebanyak 10 perusahaan dengan metode *Purposive Sampling*. Selanjutnya digunakan metode analisis regresi linear berganda dalam memproses data.

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa secara simultan rasio profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, secara parsial hanya rasio *Return On Asset* (ROA) yang memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham yang dibuktikan dengan peningkatan rasio yang bersamaan dengan peningkatan harga saham, sedangkan rasio *Return On Equity* (ROE), *Net Interest Margin* dan Biaya Operasi Pendapatan Operasi (BOPO) seluruhnya tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Harga Saham, Perbankan.