

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Demand</i> Perawatan Sepatu Shoes And Care Tahun 2015	1
Gambar I. 2 Permintaan Pasar.....	2
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	9
Gambar III. 1 Model Konseptual Penelitian	26
Gambar IV. 1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	44
Gambar IV. 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden	45
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	45
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Responden	46
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Responden.....	47
Gambar IV. 6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Sepatu Yang Dimiliki	47
Gambar IV. 7 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Bahan Sepatu Yang Dimiliki	48
Gambar IV. 8 Diagram Perilaku Konsumen Dalam Mencari Informasi	48
Gambar IV. 9 Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Perawatan Sepatu Dalam 1 Bulan.....	49
Gambar IV. 10 Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Perawatan Sepatu Yang Biasa Dilakukan.....	50
Gambar IV. 11 Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Tempat Melakukan Perawatan Sepatu	50
Gambar IV. 12 Kisaran Biaya <i>Treatment Cleaning</i>	51
Gambar IV. 13 Kisaran Biaya <i>Treatment Repair</i>	51
Gambar IV. 14 Kisaran Biaya <i>Treatment Repaint</i>	52
Gambar IV. 15 Kisaran Biaya <i>Treatment Unyellowing</i>	52
Gambar IV. 16 Logo Kompetitor.....	60
Gambar V. 1 R&D <i>Shoe Magazine</i>	72
Gambar V. 2 Peta Model Bisnis R&D Shining Shoes	80