

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
TWITTER TERHADAP *BRAND EQUITY* KAMERA CANON
INDONESIA**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:
Marissa Pusparini
108400117**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**