

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK PEMURNI AIR TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(studi kasus produk Unilever merk Pure it di Bogor tahun 2012)**

Disusun Oleh:

Nama : Alphacentauri Sambudra

NPM : 108.400.141

Program : S-1Reguler MBTI

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media
Institut Manajemen Telkom

Bandung, Februari 2013

Pembimbing



(Imansyah Lubis, S.Sos, M.SN)