

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PENGGUNA BLACKBERRY DI KOTA  
BANDUNG TAHUN 2012**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

Nama : Berliana Grace P. Tampubolon  
NPM : 108400237  
Program : S-1



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**