

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.(2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreassen dan Steukens (2009). *Satisfaction, Quality And Value And Effect In Repurchase And Positive Word Of Mouth Behavioural Intentions In B2B Services Context*. Journal of Service Marketing, Volume 22, No. 5
- Akbar. (2012). *Samsung jual smartphone lebih banyak ketimbang apple dan RIM*. <http://blog.fastncheap.com> (13 februari 2013)
- Anonim.(2012). *Kenapa memilih perangkat dengan sistem operasi Android?* <http://lipsus.kompas.com> (16 April 2013)
- Anonim. (2012). *10 Aplikasi Terfavorit Tablet Android*. <http://tekno.kompas.com> (1 Agustus 2012)
- Arie. (2012). *Samsung Galaxy Note II Dijual Serentak Di 5 Kota Indonesia*. <http://teknomu.com> (3 februari 2013)
- Asmarani, Noni Nur (2012). *Pengaruh Word of Mouth Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Warung Sushi Boon Di Bandung)*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deny. (2012). *Uji Produk*. <http://www.infokomputer.com> (16 April 2013)
- Dian, Nita. (2011). *Pasar android di Indonesia tumbuh lima kali lipat*. <http://www.tempo.co> (1 Agustus 2012)
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya.

- Hidayat, Rachmad. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*.
- Huang, Minxue, Cai, Fengyang, Tsang, Alex.S. L dan Zhou Nana. (2009). *Making Your Online Voice Loud: The Critical Role Of WOM Information*.
- Jain, Shruti. (2012). Power of Word of Mouth Advertising. IJMBS Vol.2, ISSue 3, July – Sept 2012
- Jayanti, Puspita Ringga Sarah (2010). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ponsel Samsung Di Wilayah Surabaya*.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing (13th Edition)*. United States : Pearson Education .
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 2).Jakarta : Erlangga.
- Martono, Nanang. (2010). *Statistic sosial teori dan aplikasi program SPSS*. Yogyakarta:Gava Media.
- Molinari, Lori K, Abratt, Russel dan Dion, Paul (2008). *Competition and Product Quality in the Supermarket Industry*.
- Nugroho, Sukmo (2011). Peta Persepsi Pengguna Game Console Berdasarkan Atribut Kualitas Produk. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Pranastiti, Paula Dinar Widya (2012). *Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Dengan Word Of Mouth Communication Pada Mahasiswa Pengguna Blackberry Di Universitas Surabaya*.
- Purbaya, Ryandha Adhi (2011), *Pengaruh Kualitas Produk dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Flexi Trendy di Kota Cirebon Tahun 2010*. Skripsi Institut Manajemen Telkom

- Purwaningsih, A. R & Soenhadji, I. M, Ph.D (2010). *Effect of Product Quality and Customer Satisfaction Level Of Customer Loyalty in Product Brand of Honda Motorcycle*. Gunadarma University.
- Ramadhani, Nuzulia (2010). *Pengaruh Kualitas Produk AHA EVDO Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tahun 2010*. Skripsi Institut Manajemen Telkom
- Riduwan (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rosen, Emanuel terj, Zoelkifli Kasip. 2004. *Kiat Pemasaran Dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 1 Edisi Keempat.)* Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Pres.
- Sudaryanto, Astrid Anastasia (2011). *Analisis Perbandingan Kepuasan Emosional Dan Pengaruhnya Terhadap Niat Melakukan Word of Mouth (Studi Pada Natasha Skin Care Dan Erha Clinic Di Kota Bandung)*. Skripsi Universitas Padjadjaran.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumani (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar IM3*.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: caps.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius C. (2011). *“Service, Quality & Satisfaction”*. Yogyakarta: Andi.
- Trie. (2012). *Android Berjaya di asia tenggara, Indonesia pasar paling potensial*. <http://android.gopego.com> (13 februari 2013)

- Utami, Mira Maulani & Hanum, Ayu Noviani (2010). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Word of Mouth Mahasiswa UNIMUS*.
- Wicaksono, Arif. (2012). *Siapa penguasa ponsel pintar?*
<http://industri.kontan.co.id> (13 Februari 2013)
- Yamin, S & Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yamit Zulian, M.Si. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.