

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Provinsi Jawa Barat.....	2
Gambar 1.2 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Provinsi Jawa Tengah .....	3
Gambar 1.3 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Provinsi Jawa Timur .....	3
Gambar 1.4 Persebaran Penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Alasan Utama Menggunakan Internet.....	5
Gambar 1.6 Situs Jualbeli <i>Online Business-to-Consumer</i> Terbaik .....	6
Gambar 1.7 <i>Review</i> Konsumen Situs Jual beli <i>Online</i> Lazada Tahun 2016.....	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	43
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapata Perbulan.....	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Website Design</i> .....	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Security</i> .....	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Information Quality</i> .....	67
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Payment Method</i> .....	69

Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>E-Service Quality</i> .....	71
Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Product Quality</i> .....	73
Gambar 4. 13 Garis Kontinum <i>Product Variety</i> .....	76
Gambar 4. 14 Garis Kontinum <i>Delivery Service</i> .....	78
Gambar 4. 15 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i> .....	80
Gambar 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	99
Gambar 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	100