

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM WARTEG HIPSTER**  
**SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Elsa Damayanti

1502140196



**Menyetujui,**

**Bandung, 18 Desember 2017**

**Pembimbing**



Indra N.A Pamungkas, S.S., M.Si

NIP.1380057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**