

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
PADA STARBUCKS COFFEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Coffee di Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Ichwan Noer Syahadat
6704140125



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**