

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks Coffe.....	5
Gambar 1.2 logo Starbucks Coffee yang lama dan yang baru	6
Gambar 1.3 <i>Store layout Starbucks Coffee</i> di Buah Batu	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi kunjungan Starbucks Coffee di Bandung	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tingkat <i>Experiential Marketing Instagram</i>	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tingkat Keputusan Pembelian	59
Gambar 4.9 Uji Normalitas.....	61