

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Starbucks .....	5
1.1.3 Visi dan Misi.....	6
1.1.3.1 Visi Starbucks Coffe .....	6
1.1.3.2 Misi Starbucks Coffee .....	7
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Kegunaan Teortis .....	15

1.5.2 Kegunaan Praktis .....	15
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	17
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	18
2.2 <i>Experiential Marketing</i> .....	19
2.2.1 Pengertian <i>Experiential Marketing</i> .....	19
2.2.2 Kunci Pokok <i>Experiential Marketing</i> .....	20
2.2.3 Elemen-Elemen <i>Experiential Marketing</i> .....	20
2.2.4 Indikator Dalam <i>Experiential Marketing</i> .....	22
2.3 Keputusan Pembelian .....	24
2.4 Hubungan <i>Experiential Marketing</i> dan Keputusan Pembelian .....	27
2.5 Hipotesis Penelitian .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	31
3.2.1 Variabel Operasional .....	32
3.2.2 Skala Pengukuran .....	36
3.3 Populasi dan Sempel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	38
3.4 Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Sumber Data .....	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Pengolahan Data .....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6.1 Uji Validitas .....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.7 Uji Data .....	42

3.7.1 Uji Normalitas .....	42
3.7.2 Teknis Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	47
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ....	48
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Starbucks Coffee.....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.2.3 Hasil Penelitian Secara Deskriptif .....	53
4.2.4 Uji Normalitas .....	60
4.3 Uji Hipotesis .....	62
4.3.1 Uji F .....	62
4.3.2 Uji t .....	63
4.4 Koefisien Determinasi .....	64
4.5 Regresi Linier Sederhana .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

