

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis pada D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M.. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. keluarga yang selalu mendukung, penyemangat segala aktivitas penulis dan yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.
3. Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan arahan, bantuan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama berlangsungnya pelaksanaan perkuliahan.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, SH., MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Dody, Aley, Paucha, Obos, Cakroy, Sardul yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta inspirasi kepada penulis.
6. Lintang Sukma Harmanto yang selalu membantu penulis dalam segala hal dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
8. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran E-05 2014 yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
9. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 28 November 2017

Ichwan Noer Syahadat

