

## ABSTRAK

Bandung sebagai kota kreatif memiliki beberapa acara didalamnya guna mendukung visi misi untuk menjadi kota yang kreatif. Contoh dari aktivitas kreatif yang ada di Kota Bandung seperti kegiatan musik, seni, *workshop*, dan festival. Informasi yang terdapat pada media sosial kadang tidak signifikan terhadap kegiatan yang diinginkan. Dalam suatu kegiatan biasanya terdapat tiket yang menjadi persyaratan untuk memasuki acara maka dari itu konsumen diharuskan membeli tiket acara sesuai acara yang ingin dikunjungi. Konsumen seringkali kesulitan dalam mendapatkan tiket acara dikarenakan kehabisan, harus bertemu dengan panitia pelaksana acara, dan lain-lain. Untuk menjawab permasalahan tersebut penulis mengajukan solusi berupa implementasi aplikasi berbasis *m-ticketing*. Kehadiran fitur kegiatan terbaru di Kota Bandung di kelompokkan sesuai tema yaitu musik, seni, festival, *workshop*, seminar yang mempunyai wadah khusus terhadap kegiatan yang diselenggarakan di Kota Bandung. Maka implementasi yang akan dibangun dengan implementasi aplikasi berbasis android bernama Ticketaka. Menggunakan metode *iterative incremental* sebagai pedoman atau alat bantu dalam membangun aplikasi. Penelitian ini menghasilkan aplikasi tiket kegiatan pada *smartphone* berbasis android. Hasil dari aplikasi ini adalah menjadi tren baru dalam memesan tiket terutama di Kota Bandung serta menjadi bantuan pihak ketiga bagi pelaku kegiatan dan memudahkan konsumen dalam mendapatkan tiket serta memudahkan informasi terbaru yang diselenggarakan di Kota Bandung.

**Kata Kunci :** Android, *iterative incremental*, *Smartphone*, Ticketaka