

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Pendapatan PT. Denso Indonesia.....	2
Gambar II. 1 <i>Balance Scorecard</i> sebagai suatu Kerangka Kerja Tindakan Strategis ..	9
Gambar II. 2 <i>Balanced Scorecard</i> memberi Kerangka Kerja untuk Penerjemahan Strategi ke dalam Kerangka Operasional	10
Gambar II. 3 Gambar Ukuran Utama Perspektif Pelanggan	15
Gambar II. 4 Rantai Nilai Proses Bisnis Internal	17
Gambar II. 5 Ukuran Utama Pembelajaran dan Pertumbuhan	19
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	26
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	28
Gambar IV. 1 <i>Strategy Map</i> PT. Denso Indonesia	39
Gambar IV. 2 Model Perspektif Finansial	43
Gambar IV. 3 Model Perspektif <i>Customer</i>	46
Gambar IV. 4 Model Perspektif Proses Bisnis Internal.....	49
Gambar IV. 5 Model Perspektif <i>Learning and Growth</i>	53
Gambar IV. 6 Rancangan Indikator Kinerja.....	56
Gambar V. 1 Bobot 4 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	71
Gambar V. 2 Pembobotan Indikator Kinerja Perspektif Finansial	73
Gambar V. 3 Pembobotan Indikator Kinerja Perspektif <i>Customer</i>	75
Gambar V. 4 Pembobotan Indikator Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal.....	77
Gambar V. 5 Pembobotan Indikator Kinerja Perspektif <i>Learning and Growth</i>	80