

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Batasan Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Pengemasan .....	7
II.1.1 Pengertian Pengemasan.....	7
II.1.2 Tujuan Kemasan.....	7
II.1.3 Unsur Kemasan yang Digunakan.....	7
II.2 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	9
II.2.1 Pengertian <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	9

II.2.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Iterasi I.....	10
II.2.3 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Iterasi II.....	13
II.2.4 Perbandingan Metode QFD dengan Metode Lain .....	14
II.2.5 Penelitian Terdahulu .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
III.1 Metode Konseptual.....	17
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	18
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	21
III.2.1.1 Mengidentifikasi Permasalahan Penelitian .....	21
III.2.1.2 Menentukan Topik Permasalahan dalam Penelitian .....	22
III.2.1.3 Perumusan Permasalahan dalam Penelitian .....	22
III.2.1.4 Penentuan Tujuan dari Permasalahan Penelitian .....	22
III.2.1.5 Menentukan Penggunaan Metode Penelitian .....	22
III.2.1.6 Pembuatan Model Konseptual .....	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	23
III.2.2.1 Penyusunan Pertanyaan dalam Wawancara .....	23
III.2.2.2 Melakukan Kegiatan Wawancara .....	23
III.2.2.3 Mengidentifikasi Atribut Kebutuhan dari <i>Customer</i> .....	24
III.2.2.4 Perencanaan Pembuatan Kuesioner .....	24
III.2.2.5 Pengujian Uji Validitas .....	24
III.2.2.6 Penyederhanaan Atribut.....	25
III.2.2.7 Proses <i>Pretest</i> dalam Penelitian .....	25
III.2.2.8 Proses Penyebaran Kuisisioner.....	25
III.2.2.9 Penentuan <i>Sample Size</i> untuk Kuesioner .....	25
III.2.2.10 Pengolahan Hasil Kuesioner .....	26

III.2.2.11 Pengujian Uji Reliabilitas .....	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	27
III.2.3.1 Proses QFD Iterasi I dalam Penelitian .....	27
III.2.3.2 Pengembangan Konsep .....	28
III.2.3.3 Proses QFD Iterasi II dalam Penelitian .....	28
III.2.4 Tahap Analisis Data.....	28
III.2.4.1 Menganalisis Hasil Pengolahan Data.....	28
III.2.4.2 Perumusan Rekomendasi .....	28
III.2.4.3 Melakukan Proses Verifikasi .....	28
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	29
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>30</b>
IV.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan .....	30
IV.1.1 Menentukan Perencanaan Wawancara .....	30
IV.1.2 Menentukan Responden Wawancara.....	31
IV.1.3 Kegiatan Wawancara.....	31
IV.1.4 Pengolahan Hasil Wawancara .....	31
IV.2 Mengidentifikasi Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan.....	33
IV.2.1 Perancangan Kuesioner .....	33
IV.2.2 Menentukan Jumlah Sampel.....	34
IV.2.3 Penentuan Responden.....	35
IV.2.4 Pengodean.....	35
IV.2.5 <i>Pretest</i> .....	37
IV.2.6 Uji Validitas.....	37
IV.2.7 Uji Reliabilitas .....	38
IV.3 Pengolahan Data.....	39

IV.3.1 Pengolahan <i>Quality Funtion Deployment</i> (QFD) Iterasi I.....	39
IV.3.1.1 Menentukan Matriks Perencanaan.....	39
IV.3.1.2 Menentukan Karakteristik Teknis.....	43
IV.3.1.4 Korelasi Karakteristik Teknis .....	46
IV.3.1.5 Menentukan Matriks Hubungan .....	47
IV.3.1.6 Menentukan Matriks Teknis .....	48
IV.3.2 Pengembangan Konsep.....	49
IV.3.2.1 <i>Generate Idea</i> .....	49
IV.3.2.2 <i>Concept Screening Metric</i> .....	52
IV.3.2.3 <i>Concept Scoring Metric</i> .....	53
IV.3.3 <i>Quality Funtion Deployment</i> (QFD) Iterasi II.....	53
IV.3.3.1 <i>Part Specification</i> .....	54
IV.3.3.2 Matriks Hubungan .....	55
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>56</b>
V.1 Analisis QFD Iterasi I.....	56
V.1.1 Analisis Matriks Perencanaan.....	56
V.1.2 Analisis Karakteristik Teknis.....	56
V.1.3 Analisis Korelasi Karakteristik Teknis .....	58
V.1.4 Analisis Matriks Teknis .....	60
V.2 Perumusan Rekomendasi Desain Kemasan Produk .....	60
V.2.1 Analisis <i>Benchmarking</i> Ide Kemasan .....	61
V.2.2 Desain Kemasan Produk yang Sesuai Hasil Pengolahan Data .....	63
V.2.3 Desain Kemasan Produk yang Terpilih .....	65
V.3 Analisis <i>Part Specification</i> .....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>

VI. 1 Kesimpulan .....	69
VI.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71