

Abstrak

Social Bookmarking merupakan salah satu jenis *social tagging* yang digunakan untuk mengkategorisasikan sebuah tautan web atau *URL*. Dalam situs web *social bookmarking* seperti *del.icio.us* terdapat banyak *tag* yang digunakan oleh *user* untuk mengkategorisasikan atau merepresentasikan sebuah situs blog, *URL* dan tautan. Pada tugas akhir ini, sebuah *tag* mengandung *spam* apabila *tag* tersebut digunakan pada *bookmark* tetapi tidak mendeskripsikan konten / situs web *bookmark* tersebut. Ketika terjadi *spam* maka dapat terjadi ambiguitas karena penggunaan *tag* dalam sebuah *bookmark* yang tidak merepresentasikan *bookmark* tersebut. Dalam tugas akhir ini diimplementasikan metode *spam factor* untuk menghitung *spam* dari sebuah *tag* yang direpresentasikan dalam sebuah nilai. Untuk implementasi metode *spam factor*, maka dibentuk terlebih dahulu daftar *tag* yang benar untuk setiap *bookmark*, membentuk *posting random good user* dan *posting random bad user*, mengimplementasikan *trusted moderator* untuk mendeteksi dan menghilangkan *posting* yang mengandung *spam*, dan mengurutkan pemakaian *tag* dan *bookmark* dengan *occurrence-based search*. Metode *spam factor* menghitung nilai *spam* sebuah *tag* dari jumlah dan kesesuaian penggunaan *tag* tersebut dengan *bookmark* pada setiap *posting*. Nilai yang dihasilkan dari *spam factor* berkisar 0-1 dimana semakin besar nilai yang didapatkan, maka semakin tinggi *tag* tersebut terindikasi *spam*. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa nilai *spam factor* yang dihasilkan lebih baik ketika menggunakan *trusted moderator* karena menghilangkan *spam* dari sistem.

Kata Kunci : *Tag, Spam, Social Bookmarking, Spam Factor.*