

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA ORA BEACH RESSORT
PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program
Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh,

Cecilia Stevenny Jaqualine Ririmasse

1203134187



Telkom
University

Bandung, 12 April 2017

Pembimbing,



Kristina Sisilia, S.T., M.A.B.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017