

**PERANCANGAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA PRODUK PUPUK PADAT ORGANIK DI *TELKOM*
UNIVERSITY BANDUNG MENGGUNAKAN METODE
*BENCHMARKING***

TUGAS AKHIR

Oleh:

AMELIA HEGISTA FRIZIA

1102114232



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASAINDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018