

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian .....	12
I.4 Manfaat Penelitian .....	13
I.5 Batasan Penelitian.....	13
I.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	15
II.3 Manfaat Studi Kelayakan .....	17
II.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	17
II.4.1 Aspek Pasar .....	18
II.4.2 Aspek Teknis.....	21
II.4.3 Aspek Finansial .....	22
II.4.4 Aspek Lingkungan .....	24
II.4.5 Aspek Hukum.....	25

II.4.6 Aspek Sumber Daya Manusia .....	25
II.5 Metode Penelitian Investasi .....	27
II.5.1 Net Present Value .....	27
II.5.2 Internal Rate of Return .....	28
II.5.3 Payback Period .....	28
II.5.4 Analisis Sensitivitas .....	29
BAB III .....	30
METODOLOGI PENELITIAN .....	30
III.1 Model Konseptual .....	30
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	33
II.2.1 Tahap Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	34
III.2.2 Studi Pustaka/Literatur dan Studi Lapangan .....	34
III.2.3 Tujuan Penelitian .....	34
III.2.4 Pengumpulan Data .....	34
III.2.5 Pengumpulan Data Pasar .....	35
III.2.6 Pengumpulan Data Teknis .....	36
III.2.7 Pengumpulan Data Finansial .....	36
III.2.8 Pengolahan Data .....	36
III.2.9 Pengolahan Data Pasar .....	36
III.2.10 Pengolahan Data Teknis .....	37
III.2.11 Pengolahan Data Finansial .....	37
III.2.12 Analisis .....	37
III.2.13 Analisis Kelayakan Investasi .....	37
III.2.14 Analisis Sensitivitas .....	38
III.2.15 Kesimpulan dan Saran .....	38
BAB IV .....	39
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	39
IV.1 Profil Perusahaan .....	39
IV.1.1 Logo Perusahaan .....	39
IV.1.2 Produk Perusahaan .....	40
IV.2 Aspek Pasar .....	41
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....	41
IV.3 Aspek Teknis .....	55
IV.3.1 Identifikasi Produk .....	55

IV.3.2 Lokasi Usaha .....	55
IV.3.3 Proses Produksi dan Kapasitas Produksi .....	57
IV.3.4 Peralatan yang Dibutuhkan.....	59
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	61
IV.3 Harga Jual Produk.....	72
IV.4 Estimasi Pendapatan Pengembangan rumah makan Bebek Goreng Tulang Lunak Mas Bram .....	73
IV.4.1 Laporan Laba Rugi, Aliran Kas, dan Neraca.....	73
IV.4.2 Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi .....	73
IV.5 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	79
IV.5.1 Penurunan Harga Jual.....	80
IV.5.2 Kenaikan Biaya Bahan Baku .....	80
BAB V .....	82
ANALISIS DATA.....	82
V.1 Analisis Penilaian Responden .....	82
V.2 Aspek Pasar .....	82
V.2.1 Pasar Potensial .....	82
V.2.2 Pasar Tersedia .....	83
V.2.3 Pasar Sasaran .....	84
V.3 Aspek Teknis.....	84
V.3.1 Evaluasi Kapasitas Produksi .....	84
V.3.2 Evaluasi Lokasi Proyek.....	84
V.3.3 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan .....	85
V.3.4 Evaluasi Sumber Daya Manusia .....	85
V.4 Aspek Finansial .....	85
V.4.1 Harga Jual Produk.....	85
V.4.2 Estimasi Pendapatan .....	86
V.4.3 Analisis Laba Rugi.....	87
V.4.4 Analisis <i>Cash Flow</i> .....	87
V.4.5 Analisis Kelayakan .....	88
V.4.6 Analisis Internal Rate of Return (IRR) .....	88
V.4.7 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP) .....	89
V.4.8 Analisis Sensitivitas .....	89
BAB VI.....	92

KESIMPULAN DAN SARAN .....	92
VI.1 Kesimpulan .....	92
VI.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95