

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Jumlah Umkm kota Bandung	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Entrepreneur.....	10
2.1.2 UMKM	12
2.1.3 Kriteria UMKM	13
2.1.4 Internet	13
2.1.5 E-commerce	15
2.1.6 Jenis Akses Internet	15

2.2	Penelitian Terdahulu	18
1.3	Kerangka Pemikiran	21
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Karakteristik Penelitian	24
3.2	Alat Pengumpulan Data	25
3.2.1	Variabel Operasional.....	25
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6	Validitas dan Reabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data	44
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Karakteristik Penelitian.....	49
4.2	Pembahasan.....	56
4.3	Hasil dan Pembahasan	68
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80