

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Samsung.....	1
1.1.2 Perkembangan Samsung Android di Indonesia.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN**

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.3 Produk.....	10
2.1.4 Pengembangan Produk.....	10
2.1.5 Segmentasi, Target, dan Posisi Produk.....	10
2.1.6 Segmentasi.....	12
2.1.7 Faktor Ponsel.....	14
2.1.8 Analisis Kluster.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Karakteristik Penelitian.....	19
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	19
3.3 Tahapan Penelitian.....	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23

3.5 Pengumpulan Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Responden.....	32
4.2 Analisa Deskriptif.....	39
4.3 Analisis Cluster.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>