

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Segmentasi Konsumen Produk Samsung Android Menggunakan Cluster Analysis (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Android di Indonesia Pada Tahun 2014)**”

Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Bisnis di Universitas Telkom. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, support, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pengguna Samsung Android di Indonesia yang telah bersedia mengisi kuesioner yang disebarluaskan secara *offline* ataupun secara langsung.
2. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si, MSM selaku pembimbing tugas akhir yang dengan sabar telah membimbing, memberi saran, serta arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Astri Krisnawati selaku dosen wali yang bersedia membantu serta memberi masukan kepada penulis.
4. Mama, Papa dan adik-adik tercinta yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan selalu mendo'akan penulis setiap waktu termasuk selama penulisan tugas akhir ini.
5. Teman pejuang tugas akhir, Vonda Viva Doneva, Fikri Abdillah dan Rahadika Aryanata yang selalu menemani dan memberi support positif sehingga membuat penulis lebih semangat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2017

Penulis