

ABSTRAK

Salah satu sentra industri yang terdapat di Kota Bandung Sentra Industri Rajut Binong Jati (SIRBJ). Dalam SIRBJ, terdapat interaksi antara pihak atau aktor yang terlibat dalam SIRBJ dimana hubungan yang timbal balik dan saling menguntungkan dinamakan ekosistem bisnis. Pendekatan yang dapat dilakukan untuk mengetahui peran dan interaksi di mana orang dan organisasi yang terlibat dalam pertukaran *tangible* dan *intangible* untuk mencapai kebaikan ekonomi atau sosial dinamakan *Value Network Analysis*. Penelitian ini mengidentifikasi 7 aktor yang terlibat dalam ekosistem SIRBJ dan menggambarkan interaksi setiap peran berupa pertukaran *tangible* dan *intangible*. Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa terdapat kelemahan dari beberapa aktor yang berperan di SIRBJ, hal ini mengakibatkan menurunnya jumlah pengusaha rajut di SIRBJ dan menurunnya minat beli konsumen terhadap produk rajut SIRBJ. Perlu adanya evaluasi dan perencanaan strategi untuk kedepannya, ini bisa dilakukan dengan mengumpulkan semua pihak dalam ekosistem SIRBJ dan melakukan kajian lebih lanjut agar ekosistem SIRBJ menjadi ekosistem yang sehat. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan solusi untuk pengembangan ekosistem SIRBJ, dan solusi bagi setiap actor dalam menjalankan perannya dengan baik.

Keywords : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Ekosistem Bisnis, *Value Network Analysis*, Sentra Industri Rajut Binong Jati (SIRBJ)