

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana makna dan motif penggunaan *emoticon* di aplikasi Line pada mahasiswa yang berstatus berpacaran.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Informan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 4 informan utama dan 1 informan pendukung. Informan utama yang diambil dari mahasiswa Universitas Telkom dan informan pendukung yang diambil salah satu ahli dibidang *cyberculture*.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa penulis meneliti mengenai aplikasi Line dengan pembahasan mengenai makna dan motif dari penggunaan *emoticon*. Pertama, makna dan motif dari setiap informan berbeda-beda. Kedua, adanya kesepakatan dalam memaknai suatu *emoticon* yang sering digunakan. Ketiga, untuk mempersingkat percakapan dan untuk mengekspresikan perasaan dan emosi yang sedang dirasakan. Keempat, saat waktu tertentu penggunaan *emoticon* lebih sering digunakan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya perbedaan dari setiap pasangan dalam memaknai *emoticon* dan motif yang timbul dari dalam diri dalam penggunaan *emoticon*. Adapula pergeseran makna dari *emoticon* yang memiliki arti pada umumnya, menjadi makna dan arti yang telah disepakati oleh masing-masing pasangan sehingga *emoticon* tersebut dimaknai lebih luas.

**Kata Kunci: Komunikasi Virtual, Line, Emoticon, Makna, Motif.**