

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Kegunaan Penelitian	9
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2. Teori Keagenan	14
2.1.3. <i>Signaling Theory</i>	16
2.1.4. Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.5. Kepemilikan Institusional	18
2.1.6. Penilaian Aset Tidak Berwujud.....	19

2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3. Pengaruh Penilaian Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Karakteristik Penelitian.....	35
3.2. Variabel Operasional	36
3.2.1. Variabel Independen	37
3.2.2. Variabel Dependen	37
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.3.1. Populasi	39
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5. Tahap Pelaksanaan Penelitian	42
3.6. Metode Analisis Data.....	44
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.6.3 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7. Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.1. Uji Statistik F.....	48
3.7.2. Uji Statistik t.....	48
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.1 Statistik Deskriptif	51
4.2 Analisis Regresi Data Panel	53
4.2.2 Uji Signifikansi Common Effect atau Fixed Effect.....	53
4.2.2 Uji Signifikansi Random Effect atau Fixed Effect	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	54
4.3.1. Uji Simultan (Uji F)	57

4.3.2. Uji Koefisien Determinasi (R)	57
4.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ...	59
4.4.3 Pengaruh Penilaian Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan ...	60
BAB V Kesimpulan dan Saran	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	65
5.2.1. Aspek Teoritis	65
5.2.2. Aspek Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	67