

**FORMULASI STRATEGI HARGA PADA SALURAN DISTRIBUSI
ONLINE DI GUMILANG REGENCY HOTEL BERDASARKAN
PERSEPSI KESESUAIAN HARGA
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program S-1 Manajemen
Telekomunikas dan Informatika

Disusun Oleh:

Cahyo Wicaksono

1201120319



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017