

## DAFTAR PUSTAKA

- Data Binaan UMKM Kota Bandung. (2016). Laporan Data Binaan UMKM Kota Bandung: Diskopperindag.
- Deursen, van Alexander J.A.M and Dijk, van Jan A.G.M. (2015). *Toward a Multifaceted Model of Internet Access for Understanding Digital Divides : An Empirical Investigation*.
- Dijk, Jan A.G.M. (2012). *The Evolution of the Digital Divide : The Digital Divide turn to Inequality of Skills and Usage*.
- Franky Slamet, Hetty Karunia Tunjungsari, Mei Ie. (2016). Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktik. Edisi ke-2: Jakarta: Indeks.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Adita.
- Kementerian Dalam Negeri. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.
- Kementerian Keuangan. (2015). Peran Penting UKM Dorong Perekonomian Indonesia: Kementerian Keuangan Republik Indonesia [online]. Tersedia: <http://www.kemenkeu.go.id/Berita/peran-penting-ukm-dorong-perekonomian-indonesia> [15 Mei 2017].
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. [online]. Tersedia : [http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259\\_KRITERIA\\_UU\\_UMK\\_M\\_Nomor\\_20\\_Tahun\\_2008.pdf](http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMK_M_Nomor_20_Tahun_2008.pdf) [21 September 2015]
- Kotler, P & Keller K.(2008). Manajemen Pemasaran (edisi 12 jilid 2) PT Indeks
- Lakutomo, Ginanjar Sri. (2014). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (*E-commerce*) Dalam Jejaring Sosial Internet.
- Marie Tando, Naomy. (2013). Kewirausahaan Dilengkapi Dengan Soal-Soal Latihan Essay Dan Pilihan Ganda. Menado: In Media.
- Nuryanti. (2013). Peran *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM), 21, 1.
- O'Brien, James A. (2003). *Introduction To Information System : Essentials For The EBusiness Entriprise* (11<sup>th</sup> Edition). New York: McGraw Hill Inc.

- Rachman, Aulia Ramadhina. (2016). *Analisis Keterampilan Pengguna Internet Menggunakan Medium-Related Skills dan Content-Related Skills Pada Anggota IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia)*.
- Sarwono, Hartadi A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM): Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia [online]. Tersedia: <http://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx> [ 12 Mei 2017].
- Sudaryanto, Ragimun, dan Rahma Rina Wijayanti. (2014). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean, 1.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*
- Suparyanto, R.W. (2013). *Kewirausahaan Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfa Beta.
- Wahyudi, Sandy.(2013). *Entrepreneurial Branding And Selling Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Jogjakarta: Garaha Ilmu.
- Van Deursen, A. J., Courtois, C., & Van Dijk, J. A. (2014). Internet Skills, Sources of Support, and Benefiting From Internet Use. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 30, 278-290. Retrieved February 12, 2017, from [https://www.researchgate.net/profile/Alexander\\_Deursen](https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Deursen)
- Van Deursen, A.J.,& Van Dijk,J.A(2015). Internet skill level increase, but gaps widen : a longitudinal cross-sectional analysis (2010-2013) among the dutch population. *Information, Communication & Society*, 18(7), 782-797 retrived January 30, 2017, from [https://www.researchgate.net/profile/Alexander\\_Deursen/publications](https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Deursen/publications)
- APJII. (2016). *Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016* [online]. Tersedia : <http://www.apjii.or.id/survei2016> [ 10 Desember 2017].
- Priana Wira Saputra. (2017). *Bandung Miliki 300 Ribu UMKM* [online]. Tersedia : <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/22387/2017/04/08/Bandung-Miliki-300-Ribu-UMKM> [ 10 Desember 2017].