

**ANALISIS KELAYAKAN PEMBANGUNAN UNIT BISNIS SANGRAI KOPI  
PADA *BREWISELY COFFEEMATE* DITINJAU DARI  
ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi  
Strata-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Universitas Telkom**

Oleh:

**Reysa Tandika Putra  
120113004118**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**