

**ANALISIS KELAYAKAN PEMBANGUNAN UNIT BISNIS SANGRAI KOPI
PADA *BREWISELY COFFEEMATE* DITINJAU DARI
ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi
Strata-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Universitas Telkom**

Oleh:

Reysa Tandika Putra

120113004118



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2017