

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK  
KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

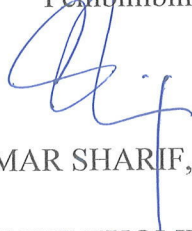
Disusun oleh:

**VANIA FITRIANI**

**1401144165**



Pembimbing



**OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**