

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGGUNAAN INTERNET PADA  
PENGGUNA APLIKASI *E-COMMERCE* (STUDI KASUS PADA  
KELOMPOK MAHASISWA)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**BILQIS NABILA ZAIN**

14011442207



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**