

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**PADA INSTAGRAM @HIJABSTORY\_INDONESIA**  
**DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR MILLENNIALS MUSLIM**  
**(Studi Deskriptif Penggunaan Dwi Sapta IMC Model)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

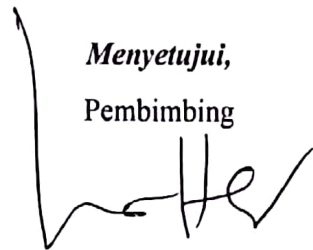
Irfan Nurdin Salman

1502144208



*Menyetujui,*

Pembimbing



Indra N. A. Pamungkas, S.S., M.Si.  
NIP.13800057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2017**