

ABSTRAK

Didalam film animasi 2D terdapat element-element pendukung yang dapat berguna untuk mepercepat proses penyampaian kepada audiance, salah satu elemen nya adalah karakter. Karakter animasi 2D memiliki komunikasi serta emosi yang dapat disampaikan melalui gerak mulut, dialog, aksi, gestur dll. Perancangan karakter, didukung dengan kebutuhan cerita mengenai permasalahan anak yang selalu memainkan gadget. Perkembangan gadget yang semakin pesat membuat permainan tradisional jarang dimainkan. Oleh karena karakter animasi 2D dapat menjadi peran media yang menarik audiance untuk memahami pesan yang disampaikan melalui karakter.

Kata Kunci: Animasi 2D, permainan tradisional, karakter, media