

**PREDIKSI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH PT.
BANK RAKYAT INDONESIA MENGADOPSI LAYANAN BRI MOBILE
MENGUNAKAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Okta Rahmatanto

1201120028



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**