

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Umum HIPMI PT Universitas Telkom

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT)

selanjutnya berkoordinasi dengan Ketua HIPMI BPC Bandung sebelum HIPMI
sebenarnya sudah ada komunitas wirausaha pada fakultas manajemen namun

