

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	9
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Bank	11
2.1.2 Investasi TI (Teknologi Informasi)	12

2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Karakteristik Penelitian	20
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	20
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	22
3.6 Jenis Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	23
3.7.1 Uji Normalitas.....	23
3.7.2 Regresi Data Panel	23
3.7.3 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Karakteristik Responden	29
4.2 Hasil Penelitian	29
4.2.1 Uji Normalitas.....	29
4.2.2 Data Penelitian	30
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45