

## ABSTRAK

Perusahaan Jasa ekspedisi di Indonesia semakin berkembang dari tahun ketahun, dengan semakin meningkat perusahaan ekspedisi membuat persaingan semakin ketat antar perusahaan jasa tersebut. Persaingan jasa ekspedisi berdampak menjadikan perusahaan-perusahaan berlomba-lomba mencari strategi yang dapat menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lingkungan internal CV. Putera Sarana Utama, mengetahui kondisi lingkungan eksternal CV. Putera Sarana Utama dan mengetahui rumusan strategi bersaing yang sebaiknya digunakan CV. Putera Sarana Utama dalam mempertahankan bisnisnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, pengumpulan data dengan teknik wawancara dan kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 11 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*).

Temuan dari hasil penelitian ini adalah pada matriks IFAS, skor untuk kekuatan sebesar 1,46 sedangkan kelemahan sebesar 1,24 sehingga hasil dari skor pembobotan diperoleh sebesar 2,69. Apabila kekuatan dan kelemahan dioptimalkan maka akan mengatasi berbagai kelemahan yang ada, ditunjukkan dengan nilai total skor pada matriks IFAS sebesar  $2,69 \geq 1,1$ . Sedangkan pada matriks EFAS skor untuk peluang sebesar 1,35, sedangkan ancaman diperoleh skor sebesar 1,65 sehingga hasil dari skor pembobotan dari keduanya adalah 3,01. Jika semua peluang dapat dimanfaatkan dengan optimal maka akan dapat mengatasi berbagai ancaman tersebut, dengan nilai total EFAS sebesar  $3,01 \geq 1,00$ .

Perusahaan berada pada posisi yang sangat menguntungkan yaitu perusahaan dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

**Kata Kunci: Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, Strategi Bersaing**