

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR TERLAMPIR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian	7
1.6.1 Tempat Penelitian	7
1.6.2 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori	12
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	12
2.2.1.1 Tujuan Public Relations	13
2.2.1.2 Fungsi Public Relations	13
2.2.1.3 Program Strategi Public Relations	14
2.2.1.4 Pendekatan Dan Media/Alat-alat Public Relations	15
2.2.1.5 Media Dan Alat-alat Public Relations	15
2.2.1.6 Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Dan Kegagalan Public Relations	16
2.2.2 Strategi Komunikasi	17

2.2.3	Komunikasi Interpersonal	18
2.2.3.1	Faktor Keefektifan Komunikasi Interpersonal	18
2.2.4	Hambatan Komunikasi	20
2.2.5	Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL)	21
2.2.6	Kerangka Pemikiran	22
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Objek Subjek Penelitian	28
3.3.1	Objek Penelitian	28
3.3.2	Subjek Penelitian	28
3.4	Definisi Konsep	28
3.5	Unit Analisis	29
3.5.1	Informan	29
3.5.2	Pengumpulan Data	28
3.5.3	Teknik Keabsahan Data	32
3.5.4	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Karakteristik Narasumber	35
4.1.1	Profil Informan	36
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Strategi PR Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Subang Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan KRPL	40
4.2.2	Motif PR Dinas Ketahanan Pangan Memilih Komunikasi secara Langsung (Interpersonal) Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan KRPL	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49