

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji serta syukur dari lubuk hati yang terdalam atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “*Relationship Quality Terhadap Preferences Customer Menggunakan Layanan Go-Ride Go-Jek (Pada Customer Go-Jek Kota Bandung)*”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar SAB dari Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom, Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dari penulis baik dalam pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki sehingga akan sering mengalami kesulitan untuk menyelesaikan Skripsi ini, oleh karena itu rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada :

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati., S.T., M.T.,M.M selaku pembimbing yang dengan segala keikhlasannya telah banyak mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berharga selama proses bimbingan.
2. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M selaku penelaah dan dosen penguji skripsi ini yang telah memberikan pemikiran, ilmu yang dapat melengkapi skripsi ini.
3. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A selaku penelaah dan dosen penguji skripsi ini yang telah memberikan pemikiran, ilmu yang dapat melengkapi skripsi ini.
4. PT. Go-Jek Indonesia Cabang Kota Bandung, yang telah memberikan penulis kesempatan dan waktu dalam melakukan penelitian ini.
5. Orangtua Penulis, Papa Maman Supardiman, Mama Teni Soniati, yang begitu tangguh karena dengan segala kelebihan dan keterbatasannya tidak pernah mengatakan “tidak” untuk semua hal yang berkaitan dengan studi penulis. Perjuangan, pengorbanan serta dukungan doa dan keyakinan yang luar biasa

hebat hingga terselesaikannya Skripsi ini. Semoga Allah SWT dapat membalas semuanya dan papah mamah senantiasa dalam lindunganNya.

6. Kakak-Kakak Penulis, Kakak Novy Restiani, S.T., M.M dan Kakak Audhi Haritsha, S.E yang memberikan support serta canda tawa yang membuat penulis merasa terhibur dan bertekad untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.
7. Teman-teman yang selalu memberikan support dan do'a agar penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Sebagai layaknya sebuah karya yang dibuat manusia, tentunya tidak luput dari kekhilafan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi sumbangsih pada ilmu pengetahuan khususnya untuk bidang ilmu pemasaran.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandung, 17 Januari 2018

Dhea Nashahta