

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lokasi Penjual Nasi Goreng Mafia	3
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian	12
Tabel 2.1 Bauran Pemasaran dalam Model Komunikasi Pemasaran	26
Tabel 2.2 Hubungan Iklan dengan Keputusan Pembelian	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	55
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner	57
Tabel 4.1 Tanggapan Konsumen mengenai.....	80
Tabel 4.2 Tanggapan Konsumen mengenai.....	82
Tabel 4.3 Tanggapan Konsumen mengenai.....	84
Tabel 4.4 Tanggapan Konsumen mengenai.....	86
Tabel 4.5 Tanggapan Konsumen mengenai.....	88
Tabel 4.6 Rekapitulasi konsumen Periklanan.....	90
Tabel 4.7 Rekapitulasi konsumen Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	98
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	97
Tabel 4.10 Analisis Korelasi Pearson	100