

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Komunikasi	10
2.1.1 Tujuan Komunikasi	10
2.2 Teori Multimedia	11
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2 Komponen Multimedia.....	11
2.3 Teori Sinematografi	13
2.3.1 Pengertian Sinematografi.....	13
2.3.2 Unsur – Unsur Sinematografi	14
2.3.3 Dasar – Dasar Sinematografi	14
2.4 Storyline	26
2.5 Storyboard.....	26
2.6 Teori Desain Komunikasi Visual	27
2.6.1 Unsur – Unsur Visual Desain	27
2.7 Teori Tipografi	31
2.8 Teori Sosialisasi	36

2.9 Teori Wisata Heritage	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	38
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	38
3.1.1 Data Dinas Bandung Heritage Society	38
3.1.2 Data Dinas Pariwisata Kota Bandung	40
3.2 Data Produk	43
3.3 Data Khalayak Sasaran	50
3.4 Data Produk Sejenis.....	51
3.5 Data Hasil Observasi	55
3.4.1 Data Hasil Wawancara	55
3.6 Analisis	58
3.5.1 Analisis Hasil Wawancara	58
3.5.2 Analisis Matriks	59
3.5 Kesimpulan Hasil Analisa Matriks	60
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	62
4.1 Konsep Komunikasi.....	62
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Visual.....	64
4.3.1 <i>Camera Angle</i>	64
4.3.2 <i>Typografi</i>	66
4.4 Konsep Media	66
4.5 Hasil Perancangan	67
4.5.1 Storyline	67
4.5.2 Storyboard	69
4.6 Konsep Bisnis	96
4.6.1 Konsep Strategi Bisnis	96
4.6.2 Biaya Media	96
4.7 Screenshot Hasil Video	97
BAB V KEESIMPULAN DAN SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA	108