

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.7. Kerangka Perancangan.....	6
1.8. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1. Perancangan .....	8
2.2. Identitas Visual .....	8
2.2.1. Logo. ....	8
2.2.2. Maskot.....	9
2.2.3. Slogan.....	10
2.3. Unsur Visual .....	11
2.4. Brand Awarness .....	16
2.5. Analisis SWOT .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1. Data .....	19
3.1.1..Data Institusi Pemberi Proyek.....	19
3.1.2. Data Produk.....	20
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	24
3.1.4. Data Proyek Sejenis .....	25

3.2. Analisis Data .....	28
3.2.1. Analisis Hasil Observasi .....	28
3.2.2. Analisis Hasil Wawancara .....	31
3.2.2. Analisis Matrik SWOT .....	33
3.3. Hasil Analisis .....	36

#### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1. Konsep Pesan .....	34
4.2. Konsep Kreatif .....	34
4.3. Konsep Media .....	35
4.3.1. Media Utama.....	35
4.3.2. Media Pendukung .....	35
4.4. Hasil Perancangan.....	36
4.4.1. Logo .....	36
4.4.2. Maskot.....	39
4.4.3. Stationery .....	42
4.4.4. Co-Branding.....	47
4.4.5. Souvenir/ Merchandise .....	49

#### **BAB IV KESIMPULAN..... 51**

#### **DAFTAR PUSTAKA..... 52**

