

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG  
PARA WANITA UNTUK MENJADI  
WOMEN ENTREPRENEUR  
(STUDI PADA ANGGOTA ASOSIASI PEMASAR  
PRODUK UKM JAWA BARAT YANG BERDOMISILI DI  
KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Titin Rini Kartini**

**1501144283**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**