

ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara dengan penduduk yang mayoritas muslim yang terus melakukan upaya pengembangan pariwisata. Pariwisata sendiri merupakan sektor industri yang bertahan di tengah krisis global akhir-akhir ini. Disaat sektor industri lainnya mengalami penurunan, sektor pariwisata justru mengalami keadaan yang sebaliknya. Sektor pariwisata yang terus dikembangkan adalah wisata ramah muslim (*Muslim Friendly Tourism*) atau juga dikenal dengan wisata halal. Sejak awal berdirinya Narapati Syariah Boutique Hotel ini, pendiri secara konsisten ingin menjaga kualitas, pelayanan, dan citra hotel, salah satu caranya yaitu dengan memperkenalkan budaya syariah yang secara hukum agama benar-benar menjadi cerminan citra Narapati Syariah Boutique Hotel sebagai hotel syariah. Seringkali industri perhotelan kerap kali dikonotasikan dengan kebiasaan perbuatan yang diharamkan oleh agama Islam, baik itu perzinahan, narkoba, ataupun minuman beralkohol. Pada dasarnya hotel adalah usaha yang bersih, memberikan kepuasan dan pelayanan terbaik kepada konsumen dengan tanpa melanggar hukum-hukum yang dilarang oleh agama Islam karena tidak ada tuntunan atau kewajiban bagi pengusaha hotel untuk menyediakan fasilitas atau produk yang melanggar norma kesusilaan masyarakat.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui model bisnis yang digunakan oleh Narapati Syariah Boutique Hotel saat ini apabila ditinjau dari model bisnis yang dimiliki dan untuk memberikan rancangan pengembangan setelah melakukan analisis SWOT.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan *Business Model Canvas* sebagai model analisisnya. Metode kualitatif ini dilakukan secara wawancara dengan menggunakan metode *open coding*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rancangan model bisnis Narapati Syariah Boutique Hotel berdasarkan elemen *value proposition*, *customer segments*, *customer relationship*, dan *channels* akan mempengaruhi pendapatan perusahaan. *Value proposition* juga membutuhkan *key activities*, *key partnership*, dan *key resources* untuk menjalankan model bisnisnya. Semua elemen dari sembilan blok *Business Model Canvas* yang dimiliki Narapati Syariah Boutique Hotel harus dikelola dengan baik agar model bisnis berjalan sesuai apa yang diharapkan perusahaan.

Kata Kunci : *Business Model Canvas, Entrepreneurship, Social Enterprise, Halal Tourism*