

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Advertising* dan *Environmental Awareness* Terhadap *Green Consumer Purchase Behaviour* pada Perusahaan Starbucks Di Kota Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, ide, masukan, tenaga, dan dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dedi Supriadi, Drs., MM selaku dosen wali yang selama ini telah memberikan doa, dukungan, saran, motivasi, dan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
3. Bapak Engkos Kosasih dan Ibu Wiwin Winarni selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis tanpa henti-hentinya.
4. Ibu Sri Widyanesti, Bapak Erik Erlangga, Kireina Rahma, Mutiara Anissa selaku keluarga besar yang selalu mendukung, memberikan saran, dan doa yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Teman-teman pejuang skripsi Nadya Afradila, Ocha Fitri, Putri Ghina Marla, Retno Nurul, Firda Nur Farida, Rohmat Adi Prasetyo, Puri Jaoharotul, Siti Sarah Chandriani, Regina Nurul, Resti Anindya, Hanum dan Tisya Fitriani atas kebersamaan, saling berbagi informasi, dukungan, saran, buku, jurnal dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini.

6. Seluruh dosen pengajar Prodi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 22 Oktober 2017

Mugy Rinndu Lestary capoetra

1401140270